

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 8

ПРИНЯТО
На заседании Педагогического совета
Протокол № 19 от 31.08.2022 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом по МАОУ «СШ №8
от 01.09.2022 г. № 378-о



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Журналистика»

Возраст обучающихся: 11 – 15

Направленность: Естественнонаучная

Уровень программы: Базовый

Срок реализации: 1 год

Разработчик: Зверева Мария
Михайловна
Педагог дополнительного образования

г. Бор
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1.1 Актуальность программы	3
1.2 Отличительные особенности программы	3
1.3 Возраст детей обучающихся в реализации программы	4
1.4 Форма и режим занятий.....	4
1.5 Цели и задачи программы	4
1.6 Нормативные сроки освоения программы.....	5
1.7 Ожидаемые результаты освоения программы	5
1.8 Организационно-методические условия реализации программы.....	6
1.9 Форма проведения итогов реализации программы	6
1.10 Материально техническое обеспечение.....	6
2. Учебный план	6
3. Содержание программы.....	10
4. Оценочные материалы для каждого модуля обучения	16
5. Список литературы	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Актуальность программы

Направленность: Естественнонаучная

Уровень программы: Базовый

Программа разработана и реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка», созданием дополнительных мест в рамках программы «Школа полного дня» национального проекта «Образование».

Актуальность предлагаемого курса обусловлена тем, что современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Отсюда следует, что формирование знаний о средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков.

Предложенный курс программы даёт возможность интегрировать полученные знания в области журналистики и реализовывать их в творческой форме в конкретные результаты (проекты).

1.2. Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью является теоретический материал, который представлен доступно и способствует пониманию устного и печатного слова, содействует тому, чтобы обучающиеся сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. В предлагаемой программе широко раскрывается тема культуры речи и коммуникативных качеств личности. Методы преподавания

определяются возрастными особенностями обучающихся и общей воспитательной направленностью данной дисциплины, которая может играть важнейшую мировоззренческую роль в современной школе. Приоритетом программы является обязательное изучение основных понятий журналистики. Результатом практических работ будут являться различные публикации в журналах и газетах Нижегородской области.

Программа разработана в соответствии с современными запросами обучающихся и построена на тех же принципах, что и государственные стандарты, которые отвечают требованиям министерства образования. Она может быть использована на факультативных занятиях, во внеурочной деятельности или отдельным курсом по направлению в вариативной части учебного плана.

1.3. Возраст детей участвующих в реализации программы

Возраст детей. Программа рассчитана на детей в возрасте от 11 до 15 лет. В группу принимаются все желающие, без специального отбора.

1.4. Форма и режим занятий

Форма занятий: ведущей формой организации занятий является групповая. Наряду с групповой формой работы, во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям.

Режим занятий: по 3 часа в неделю.

1.5 Цели и задачи программы

Цель программы: сформировать целостное представление о журналистике как профессии и как областью литературного творчества, помочь обучающимся сделать первые самостоятельные шаги на пути к её освоению.

Задачи программы:

- знать основы журналистики и издательского дела;
- расширить представления обучающихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;
- применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- развивать литературно-творческие способности обучающихся;
- способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;

1.6 Нормативные сроки освоения программы

1.09.2022-31.05.2022

Программа творческого объединения «Журналистика» рассчитана на 1 год и включает в себя 2 группы.

1.7 Ожидаемые результаты освоения программы

По окончании курса обучающиеся **должны знать:**

- основные понятия, термины, касающиеся журналистики;
- полное представление о работе средств массовой информации;
- основы журналистского этикета и особенности этой профессии;
- язык и стиль каждого жанра, особенности информационного жанра.

По окончании курса обучающиеся **должны уметь:**

- собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию;
- применять на практик информационные жанры: новость, заметка, интервью, соцопрос и т.д.;
- грамотно говорить, четко выражать свои мысли, идеи в письменной и устной форме;
- самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации.

1.8. Организационно-методические условия реализации программы

Форма проведения занятий: аудиторная; форма обучения: очная.

1.9 Форма проведения итогов реализации программы

Формы подведения итогов:

С целью выявления уровней обученности предлагается следующая градация: I уровень – низкий (репродуктивный с помощью педагога); II уровень – средний (продуктивный); III уровень – высокий (творческий).

Конечным результатом выполнения программы предполагается выход обучающихся на II–III уровни обученности; публикация работ и участие в конкурсах различных уровней.

Подведение итогов может осуществляться в следующих формах:

Текущая и тематическая аттестация- практические работы.

Промежуточная аттестация – Устный экзамен.

1.10 Материально-техническое обеспечение

Технические средства:

Ноутбук, мультимедийный проектор, принтер.

Материалы для работы:

бумага белая, у каждого учащегося - блокноты, ручки.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Журналистика»

Срок реализации 1 год

№	Модуль	Часы	Промежуточная аттестация
1	Модуль 1 полугодие	48	3
2	Модуль 2 полугодие	54	3
	Итого 108	102	6

Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика» на 2022-2023 учебный год.

Комплектование групп проводится с 01 по 15 сентября 2022 года. Продолжительность учебного года составляет 36 учебных недель. Учебные занятия в ЦДО «Школа полного дня» МАОУ СШ №8 начинаются с 01 сентября 2022 г. и заканчиваются 31 мая 2023 г.

Учебные занятия проводятся в соответствии с расписанием. Продолжительность занятия составляет от 45 минут до 3 часов с 10-15 минутным перерывом после каждых 45 минут занятия.

Каникулы: зимние каникулы с 26.12.2022 г. по 08.01.2023 г.; летние каникулы с 01.06.2022 г. по 31.08.2023 г. В каникулярное время занятия в объединении не проводятся. Во время каникул учащиеся могут принимать участия в мероприятиях в соответствии с планами воспитательной работы педагогов дополнительного образования.

Дни недели	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
1		3						3	
2									
3	3			3					
4						3	3		
5			3						
6									3
7									
8		3						3	
9									
10	3			3					
11						3	3		
12			3						
13									3
14					3				
15		3						3	
16									
17	3			3					
18						3	3		
19			3						
20									3
21					3				
22		3						3	
23									
24	3			3А					
25						3	3		
26			3						
27									3
28					3				
29		3						3	
30									
31									3А
Кол-во часов	12	15	12	12	9	12	12	15	15
114									

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

первого и второго модуля обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теорет.	практ.	
1.	Введение. Цели и задачи курса.	3	2	1	
2.	Средства массовой информации в современном мире.	9	3	6	
2.1.	История развития отечественной журналистики	3	1	2	

2.2.	Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.	3	1	2	
2.3.	История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.	3	1	2	
3.	Жанры и язык журналистики.	54	18	36	
3.1.	Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.	6	2	4	
3.2.	Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.	6	2	4	
3.3.	Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.	6	2	4	
3.4.	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	6	2	4	
3.5.	Интервью. Особенности жанра.	6	2	4	
3.6.	Аналитические жанры. Корреспонденция.	6	2	4	
3.7.	Обзор печати. Новостной обзор	6	2	4	
3.8.	Статья как публицистический жанр.	6	2	4	
3.9.	Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.	6	2	4	
4.	Основы деятельности журналиста.	24	8	16	
4.1.	Место журналистики в обществе.	3	1	2	
4.2.	Специфика и основы печатной журналистики.	3	1	2	
4.3.	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	3	1	2	
4.4.	Телевизионная журналистика.	3	1	2	
4.5.	Специфика интернет-журналистики.	3	1	2	
4.6.	Литературное редактирование	3	1	2	
4.7.	Корректурa.	3	1	2	
4.8.	Особенности работы медиacentра, организационная деятельность.	3	1	2	
5	Культура и этика журналиста.	12	5	7	

5.1.	Характеристика понятия «культура речи»	6	3	3	
5.2.	Требования к журналисту	3	1	2	
5.3.	Основы журналистского этикета.	3	1	2	
6	Промежуточная аттестация	6		6	Устный экзамен.
	Всего:	108	36	72	

Содержание программы

1. Вводное занятие

Теория. Цели и задачи курса. Профессия журналиста: её особенности и своеобразие. Правила поведения на занятиях. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Игра-путешествие «Мы идём в поход».

2. Средства массовой информации в современном мире

2.1. История развития отечественной журналистики.

Теория. Понятие «журналистика», значение информации, общественные функции средств массовой информации. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в., влияние газеты на общественную мысль в России. Советская журналистика, СМИ в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Первые печатные издания для детей.

Практика. Найти особенности газетных и журнальных публикаций для детей «советского» периода. Создание устной презентации «Виртуальная экскурсия».

2.2. Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.

Теория. Переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций. Знакомство с законами о СМИ. Роль СМИ в развитии

общества, формировании его мировоззрения. Место журналистики в информационном обществе.

Практика. Ролевая игра «Журналисты в СМИ». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!».

2.3. История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.

Теория. Современные СМИ в городе, история их развития.

Практика. Анализ прессы, радио, ТВ – дискуссия.

3. Жанры и язык журналистики

3.1. Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.

Теория. Виды газетных жанров. Жанры информационной группы.

Происхождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория.

Практика. Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи: выбор темы, цель речи.

3.2. Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.

Теория. Источник заметки. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе. Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи.

Практика. Творческое задание: «Написать заметку об объединении «Журналистика»».

3.3. Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.

Теория. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-

портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обозрение – отличия и сходства. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика.

Практика. Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок: «Я в родном городе»; «Портрет моего поколения»; «Путёвые заметки». Составление обозрения. Игра «Что я говорю?»

3.4. Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.

Теория. Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии.

Практика. Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры.

3.5. Интервью. Особенности жанра.

Теория. Виды интервью. Определение целей и задач интервью. Особенности жанра. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью.

Практика. Работа в парах «Мы берем интервью». Просмотр видео-интервью.

3.6. Аналитические жанры. Корреспонденция.

Теория. Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции.

Практика. Работа над корреспонденцией. Работа с документацией.

3.7. Обзор печати. Новостной обзор.

Теория. Назначение жанра и его виды. Требования к обзору печати.

Принципиальные требования к обзору печати.

Практика. Составление обзора печати «Пресса по диагонали».

3.8. Статья как публицистический жанр.

Теория. Жанровое своеобразие. Общественно-социальная проблематика.
Композиция.

Практика. Сбор материала для выбранной темы. Работа над написанием статьи.

3.9. Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.

Теория. Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя.

Практика. Работа с архивными материалами. Беседы, интервью с героями будущих очерков. Работа над материалом очерка «Мой учитель».

4. Основы деятельности журналиста.

4.1. Место журналистики в обществе.

Теория. Потребность людей в информации. Период расцвета

Практика. Работа с карточками. Ролевая игра «СМИ и общество». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!»

4.2. Специфика и основы печатной журналистики.

Теория. Особенности в подаче материалов и иллюстраций в детских газетах и журналах разной направленности.

Изучение журналов и газет. Анализ материалов

периодической печати. Конкурс на самого внимательного читателя.

4.3. Основы радиожурналистики, формы радиопередач.

Теория. Особенности радиовещания и его средства. Система жанров радиожурналистики. Выразительные средства радиовещания. Формы

радиопередач: радиогазета, информационный выпуск, музыкальная гостиная и др.

Практика. Практическая работа с жанрами: «С места событий»; «Давайте поговорим!»; «Как прекрасен этот мир, послушай!!!»

4.4. Телевизионная журналистика.

Теория. Особенности телевизионных жанров. Кто работает над программой: журналистские профессии на телевидении.

Практика. Исследовательская работа «Что такое телевидение?» Ролевая игра «Вы в эфире».

4.5. Специфика интернет – журналистики.

Теория. Что такое интернет? Использование сети для передачи информации. Инструктаж по профилактике негативных ситуаций в сети Интернет.

Практика. Исследование интернет-пространства. Создание каталога СМИ.

4.6. Литературное редактирование.

Теория. Литературная правка исходного материала. Принципы распределения слов по функциональному назначению.

Практика. Работа с карточками. Анализ и корректировка практических работ.

4.7. Корректурa.

Теория. Виды корректуры. Основные правила корректуры. Корректурa гранок. Корректурa дикторского текста.

Практика. Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

4.8. Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.

Теория. Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Организация работы медиацентра.

Практика. Деловая игра «МедиаСпектр» (распределение должностей и обязанностей).

5. Культура и этика журналиста

5.1. Характеристика понятия «культура речи».

Теория. Характеристика понятия «культура речи». Многозначность понятия «культура речи». Слово и его значение в речи. Нормативность литературного языка. Орфоэпические, грамматические и стилистические нормы.

Практика. Анализ определений «культура речи». Ролевая игра «Телефонный разговор».

5.2. Требования к журналисту.

Теория. Компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии.

Владение литературным языком.

5.3. Основы журналистского этикета.

Теория. Знакомство с правилами этикета для журналиста. Толерантность журналиста. Коммуникабельность.

Практика. Практическая работа с карточками. Интервью у учителей в школе. Ролевая игра «Еже ли мы вежливы».

6. Промежуточная аттестация

6.1. Выпуск газеты.

Практика. Правила выполнения работы. Деловая игра «Выпуск учебной газеты «Вместе».

Методическое обеспечение рабочей программы

1. Инструменты для работ:

Блокноты, ручки, цветные карандаши, фломастеры.

2. Технические средства:

Ноутбуки, ПК, мультимедийный проектор.

3. Дидактические материалы:

- игры: «Мы идём в поход», «Что я говорю?», «Мой репортаж», «Турнир ораторов», «Задай вопрос собеседнику», «По секрету всему свету», «Моя

история», «Репортаж в реальном времени» и др.;

- деловые игры: «Акулы пера», «МедиаСпектр», «Что с чем сочетается?»,

«Радиоинтервью», «Вопрос-ответ», «Я - диктор» и др.;

- ролевые игры: «Вы в эфире», «Телефонный разговор», «Еже ли мы вежливы», «С миру по слову», «Российский корреспондент на Западе», «Журналист меняет профессию», «Иду в люди» и др.;

- интеллектуально-развлекательные и коммуникативные игры, практическая работа с техническими средствами;

- активные лекции;

- дискуссии на темы: «Нужны ли заимствования современному русскому языку?», «Истинная дружба, какова она?», «Обогащение русского языка или конкуренция?», «Популярность английского языка в России, так ли это безопасно?» и др.;

- диспуты на тему: «Интернет: за или против», «Правильно ли мы говорим?», «Одинакова ли речь для радио и телевидения?», «Эпистолярному жанру

быть!», «Легко ли быть профессионалом?», интернет - диспут «Творческий портрет тележурналиста» и др.;

- проведение презентаций и круглых столов: «Виртуальная экскурсия», «Репортаж из «горячих точек»», «Поделится фактами», «Откуда появляются факты?!».

Оценочные материалы для каждого модуля обучения

Промежуточная аттестация проводится согласно Положению о промежуточной аттестации обучающихся. Аттестация проводится в виде: публикации устного экзамена. По итогам аттестации определяется уровень освоения программы (высокий, средний, низкий) и в журнал учета рабочего времени педагога заносятся результаты.

Критерии оценки личности обучающихся

уровень	Отношение к себе и к людям	Отношение к делу
Низкий 1-3 балла	<ol style="list-style-type: none"> 1. Находится на занятиях без желания. Не принимает участия в коллективном творческом процессе. 2. Пришел в творческое объединение «за компанию». Не может определиться- зачем ему это надо. 3. В творческое объединение привели родители. Редко, под влиянием внешних факторов, проявляет интерес к творческой деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не проявляет старательность, работу не доводит до конца, присутствует больше как наблюдатель. 2. Берется за работу с желанием, но не доводит ей до конца, присутствует ради общения. 3. Изредка проявляет старательность, чтобы избежать осуждения.
Средний 4-6 баллов	<ol style="list-style-type: none"> 4. Периодически стремится к творческой деятельности, побуждаемый выделиться среди других. 5. Часто стремится к совместной творческой деятельности в целях общения с друзьями и самовыражения. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Участвует в творческой работе, пытается справиться с трудностями, но не хватает знаний и умений. 5. Может работать с интересом, особенно если хочет

	<p>6. Регулярно стремится к творческой деятельности, старается хорошо выполнить дело.</p>	<p>выделиться перед другими.</p> <p>6. Работает добросовестно, ждет одобрение педагога и товарищей.</p>
<p>Высокий 7-10 баллов</p>	<p>7. Участвует в творческом процессе, проявляется мотив самореализации.</p> <p>8. Участвует в творческом процессе, потому что получает от этого удовольствие.</p> <p>9. Участвует в творческом процессе, побуждаемый потребностью и самореализацией.</p> <p>10. Активно стремится к совместной творческой работе, имеет большой творческий потенциал.</p>	<p>7. Работает добросовестно, старательно, доводит работу до конца, хочет сделать кому-нибудь приятное.</p> <p>8. Любую работу выполняет старательно и до конца, считает, что иначе нельзя. Проявляет интерес к коллективной работе.</p> <p>9. Ответственно подходит к любой работе. Проявляет творчество и фантазию. Активно участвует в коллективной работе.</p> <p>10. Активный, творческий подход к работе. Может возглавить творческую группу.</p>

В результате усвоения программы повышается уровень общей осведомленности и познавательной активности, самооценки и межличностных отношений, творческого развития ребенка в целом, активизируется социально-ориентационная деятельность, его профессионально-творческий потенциал как комплекс социально-значимых личностных качеств, способствующих профессиональному самоопределению в условиях конкуренции рынка труда

Список литературы

Литература для педагога:

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2020.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 2018.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2018.
4. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
5. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2017.
6. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2019.
7. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2021.
8. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2018.
9. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2021.
10. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 2018.
11. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2020.
12. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

Литература для обучающихся:

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2018.
2. Литературный энциклопедический словарь. – М., 2021.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2017.

5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2018.
6. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2019.
7. Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/ju>

Литература для родителей:

1. Литературный энциклопедический словарь. – М., 2021.
2. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2018.
3. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2018.
4. Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/ju>